Форма для конкурсной заявки для инновационных проектов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта |  |
| Наименование направления конкурса |  |
| Актуальность проекта | Практическая проблема, которую решает проект. |
| Назначение разработки | Заполняется именно по разработке. |
| Наименование и краткое описание разработки (инновационного продукта / услуги), создаваемой в проекте | Название разработки.  Используемые методы, способы и технологии создания разработки (показать научный уровень).  Описание разработки и ее потребительских качеств. |
| Инновационность (новизна) разработки (инновационного продукта / услуги) | Указывается новизна и конкурентные преимущества презентуемого продукта / услуги. |
| Стадия готовности разработки (инновационного продукта) | Научная идея, НИР, макет, опытный образец, опытная партия, промышленный образец, ОКР, проектно-сметная документация, серийное производство, промежуточный НИОКР, проведены маркетинговые исследования, имеется бизнес-план, уже на рынке, другое – указать, что именно. |
| Права интеллектуальной собственности | Указать документы, подтверждающие наличие прав на разработку: Подана заявка на патент (на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных) с реквизитами / Получен патент (свидетельство) с реквизитами / Права защищены в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) / Авторское право (отчет о НИОКР, публикации – указать выходные данные).  Правообладатель – (наименование правообладателя – организации или физических лиц), например: ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова». |
| Описание сути инновационного проекта (мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации продукта) | Без актуальности проекта. Конкретно и по существу описание:   1. Текущая стадия проекта. 2. Планируемые мероприятия (для коммерциализации или внедрения продукта, начиная от текущей стадии проекта). |
| Объем необходимых инвестиций, руб. |  |
| Примерный срок окупаемости, лет |  |
| Партнеры проекта |  |
| Планируемые потребители продукта / услуги |  |
| Эффективность (ожидаемые эффекты от внедрения – экономические, социальные и др.) | Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз. Для этого следует формулировать эффекты нумерованным списком. Обращаем внимание, что под эффективностью понимаются положительные последствия, которые появляются при внедрении разработки. Желательно эффекты выражать и в количественном виде (возможно оценочно, как ожидаемые). |
| Состав рабочей группы (Ф.И.О. каждого члена группы полностью и дата рождения) |  |
| Место учебы (название структурного подразделения, школы, ссуза, вуза, класса, специальности/направления, курса, группы) или работы |  |
| Контактные данные автора(ов) (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail) |  |
| Ф.И.О. научного руководителя (должность, контактные данные) |  |

Подпись научного руководителя проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись автора проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись автора проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.