Критерии оценки инновационных проектов на участие в конкурсе и их значимость

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия и показателей** | | | **Максималь-ный балл** |
| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| **1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:** | | | **30** |
| 1.1 | Актуальность предлагаемого проекта | Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом | 7 |
| 1.2 | Оценка научной новизны и практической значимости проекта | Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта | 15 |
| 1.3 | Оценка достижимости результатов НИР | Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике проекта | 8 |
| **2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:** | | | **30** |
| 2.1 | Оценка востребованности продукта на рынке | Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта | 10 |
| 2.2 | Оценка потенциальных конкурентных преимуществ | Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта / технологии / услуги есть преимущества перед аналогами | 15 |
| 2.3. | Наличие партнеров по реализации проекта | Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта | 5 |

Критерии оценки инвестиционных проектов на участие в конкурсе

1. Актуальность проекта.

2. Социальная значимость проекта.

3. Практическая значимость для решения конкретных социально-экономических проблем муниципальных образований.

4. Обоснованность содержания проекта.

5. Возможность практической реализации проекта и наличие организационных механизмов реализации проекта.

6. Финансово-экономическое обоснование проекта.

7. Наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта.

Критерии оценки презентаций инновационных и инвестиционных проектов

1. Обоснование автором возможности практической реализации проекта.

2. Наличие в конкурсной работе результатов собственного исследования авторов.

3. Наглядность и качество иллюстративного материала.

4. Логичность изложения материала (сюжетная линия презентации) и распределение тезисов по иллюстрациям (о чем говориться по каждому слайду).

5. Грамотность и полнота ответов на вопросы.

6. Увлеченность идеей.

7. Оценка предпринимательского потенциала заявителя.

8. Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта.