

Республиканские Дни науки «Катановские чтения - 2024»

Положение о проведении XI регионального конкурса молодежных авторских инвестиционных и инновационных проектов

1. Общие положения

Название мероприятия – XI региональный конкурс молодежных авторских инвестиционных и инновационных проектов с ожидаемым количеством участников от 15 человек.

Организатор научного мероприятия ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (г. Абакан); Институт менеджмента, экономики и агротехнологий.

Цель конкурса – привлечение молодежи к разработке и реализации проектов социально-экономического и инновационного развития городских округов, муниципальных районов, сельских и городских поселений Республики Хакасия и других регионов Южной Сибири, а также формирование активной жизненной позиции у молодежи в решении проблем регионов.

Место проведения – Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Хакасская, д. 6, каб. 110. Институт менеджмента, экономики и агротехнологий ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова».

Сроки проведения: с 25.03.2024 г. по 15.04.2024 г.

Конкурс проводится в двух направлениях:

- *инвестиционные проекты;*

- *инновационные проекты.*

В каждом направлении предусмотрены следующие номинации:

- школьники (лица, осваивающие образовательные программы основного общего или среднего общего образования);

- учащиеся колледжей и техникумов (лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования);

- учащиеся ВУЗов (лица, осваивающие образовательные программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры);

- аспиранты (лица, обучающиеся в аспирантуре по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров);

- работающая молодежь (граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет не подходящие под категории, обозначенные выше).

Для участия в конкурсе приглашаются участники индивидуально или в составе групп, с количеством участников не более 3-х человек, проживающие на территории Республики Хакасии и других регионов Южной Сибири, представившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

2. Условия проведения

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить проект по одному или нескольким направлениям.

Конкурс инвестиционных проектов:

- развитие малого и среднего бизнеса в регионе и снижение уровня монопрофильности муниципальных образований Республики Хакасия;

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, развитие фермерских хозяйств на территории муниципальных образований Республики Хакасия;

- повышение качества и доступности социальных услуг в регионе (образование, здравоохранение, культура) и создание благоприятного социального климата;

- развитие современной инфраструктуры в муниципальных образованиях Республики Хакасия (развитие индивидуального жилищного строительства, дорожного хозяйства, ЖКХ, современной туристской индустрии, создание культурно-досуговых учреждений, молодежных центров и др.);

- развитие сферы науки и образования в регионе и муниципальных образованиях (в т.ч. создание малых предприятий при вузах, бизнес-инкубаторов и др.).

Конкурс инновационных проектов:

- информационные технологии, энергетика и инженерные инновации;
- медицина и здравоохранение;
- агротехнологии и инновации в сельском хозяйстве;
- экология и рациональное природопользование;
- культурно-образовательные инновации в целях повышения качества жизни населения макрорегиона Енисейская Сибирь;
- туристические продукты регионов;
- инновации в интересах городской среды г. Абакана.

Количество проектов, подаваемых от одного заявителя (группы), не ограничено.

Представленные на Конкурс проекты должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации и приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Хакасия.

Конкурсная работа должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию проект с указанием его ресурсного обеспечения, конкретных механизмов реализации и контроля достигнутого эффекта.

Оценку представленных проектов осуществляет экспертный совет и жюри конкурса во главе с председателями.

Порядок организации и проведения Конкурса.

Конкурс включает следующие этапы.

Первый этап – представление заявки на участие в Конкурсе (Приложение А и Б) и проекта по электронной почте. Заявку и проект необходимо представить не позднее **01.04.2024 г.**

Титульный лист и правила оформления проекта представлены в приложениях В и Г.

Второй этап – оценка проектов Экспертным советом. Экспертиза осуществляется в период с **02.04.2024 г. по 14.04.2024 г.**

Третий этап – представление авторами презентаций своих проектов перед жюри Конкурса:

Для обучающихся средних образовательных учреждений 15.04.2024 г. в 10.00. Данный этап проводится в Институте менеджмента, экономики и агротехнологий ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, ул. Хакасская, д. 6, каб. 110.

Для студентов обучающихся по программам ВО и учащихся СПО 15.04.2024 г. в 13.20. Данный этап проводится в Институте менеджмента, экономики и агротехнологий ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, ул. Хакасская, д. 6, каб. 110.

На третий этап представляется печатный вариант проекта.

Материалы на Конкурс принимаются по e-mail: **b-center@list.ru**.

Оценка представленных на Конкурс проектов осуществляется в соответствии с критериями оценки и включает:

- первичную оценку проектов, осуществляемую экспертным советом на втором этапе Конкурса (Приложения Д-Ж);
- оценку по результатам презентации проектов авторами, осуществляемую жюри Конкурса на третьем этапе Конкурса (Приложение З);

- итоговую оценку (интегрированная оценка с учетом первичной экспертизы и презентации авторских проектов), осуществляемую организаторами на третьем этапе Конкурса.

Подведение итогов Конкурса.

Победителями Конкурса являются участники, набравшие максимальное число баллов по результатам второго и третьего этапов. Призерами Конкурса являются участники, занявшие второе и третье место по количеству набранных баллов.

Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы, а всем участникам Конкурса – сертификаты участников.

Инновационные проекты, представленные обучающимися и молодыми учеными ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», могут быть рекомендованы для участия во II этапе конкурса инновационных проектов «Инновации-2024» ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова» (Приложения И-К).

3. Научно-организационный комитет

Председатель:

- Соломонова Елена Борисовна, директор ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова, канд. техн. наук.

Заместитель председателя:

- Чагин Виталий Владимирович, зам. директора по научной работе ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова, канд. с.-х. наук.

Члены организационного комитета:

- Красовская Римма Эдуардовна, канд. ветеринар. наук, зам. директора по учебной работе ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Эрбес Светлана Викторовна, зам. директора по воспитательной работе ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Коняхина Татьяна Борисовна, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Трусова Светлана Васильевна, канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Мамонтов Дмитрий Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Лавренко Александр Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова.

Состав Экспертного совета.

Председатель Экспертного совета:

- Мамонтов Дмитрий Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова.

Члены Экспертного совета:

- Коняхина Татьяна Борисовна, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Кузнецова Марина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Субракова Людмила Константиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Печёнкина Алёна Владимировна, директор УНРЦ «Открытые горные работы» ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Кочеткова Елена Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Пигина Татьяна Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Лавренко Александр Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова.

Состав жюри.

Председатель жюри:

- Мамонтов Дмитрий Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова.

Члены жюри:

- Коняхина Татьяна Борисовна, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

- Трусова Светлана Васильевна, канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова.

Кузнецова Марина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

Субракова Людмила Константиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ИМЭА ХГУ им. Н.Ф. Катанова;

4. Контактная информация

Адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Хакасская, д. 6, каб. 109.

E-mail: b-center@list.ru.

Форма для конкурсной заявки для инновационных проектов

Наименование проекта	
Наименование направления конкурса	
Актуальность проекта	Практическая проблема, которую решает проект.
Назначение разработки	Заполняется именно по разработке.
Наименование и краткое описание разработки (инновационного продукта / услуги), создаваемой в проекте	Название разработки. Используемые методы, способы и технологии создания разработки (показать научный уровень). Описание разработки и ее потребительских качеств.
Инновационность (новизна) разработки (инновационного продукта / услуги)	Указывается новизна и конкурентные преимущества презентуемого продукта / услуги.
Стадия готовности разработки (инновационного продукта)	Научная идея, НИР, макет, опытный образец, опытная партия, промышленный образец, ОКР, проектно-сметная документация, серийное производство, промежуточный НИОКР, проведены маркетинговые исследования, имеется бизнес-план, уже на рынке, другое – указать, что именно.
Права интеллектуальной собственности	Указать документы, подтверждающие наличие прав на разработку: Подана заявка на патент (на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных) с реквизитами / Получен патент (свидетельство) с реквизитами / Права защищены в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) / Авторское право (отчет о НИОКР, публикации – указать выходные данные). Правообладатель – (наименование правообладателя – организации или физических лиц), например: ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова».
Описание сути инновационного проекта (мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации продукта)	Без актуальности проекта. Конкретно и по существу описание: 1. Текущая стадия проекта. 2. Планируемые мероприятия (для коммерциализации или внедрения продукта, начиная от текущей стадии проекта).
Объем необходимых инвестиций, руб.	
Примерный срок окупаемости, лет	
Партнеры проекта	
Планируемые потребители продукта / услуги	
Эффективность (ожидаемые эффекты от внедрения – экономические, социальные и др.)	Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз. Для этого следует формулировать эффекты нумерованным списком. Обращаем внимание, что под эффективностью понимаются положительные последствия, которые

	появляются при внедрении разработки. Желательно эффекты выражать и в количественном виде (возможно оценочно, как ожидаемые).
Состав рабочей группы (Ф.И.О. каждого члена группы полностью и дата рождения)	
Место учебы (название структурного подразделения, школы, ссуза, вуза, класса, специальности/направления, курса, группы) или работы	
Контактные данные автора (ов) (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail)	
Ф.И.О. научного руководителя (должность, контактные данные)	

Подпись научного руководителя проекта _____ / _____ /

Подпись автора проекта _____ / _____ /

Подпись автора проекта _____ / _____ /

Подпись автора проекта _____ / _____ /

« _____ » _____ 2024 г.

Форма для конкурсной заявки для инвестиционных проектов

Наименование проекта	
Наименование направления конкурса	
Актуальность проекта	Практическая проблема, которую решает проект.
Описание сути инвестиционного проекта	Без актуальности проекта. Конкретно и по существу описание: 1. Текущая стадия проекта. 2. Планируемые мероприятия (для коммерциализации или внедрения продукта, начиная от текущей стадии проекта).
Объем необходимых инвестиций, руб.	
Примерный срок окупаемости, лет	
Партнеры проекта	
Планируемые потребители продукта / услуги	
Эффективность (ожидаемые эффекты от внедрения – экономические, социальные и др.)	Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз. Для этого следует формулировать эффекты нумерованным списком. Обращаем внимание, что под эффективностью понимаются положительные последствия, которые появляются при внедрении разработки. Желательно эффекты выражать и в количественном виде (возможно оценочно, как ожидаемые).
Состав рабочей группы (Ф.И.О. каждого члена группы полностью и дата рождения)	
Место учебы (название структурного подразделения, школы, ссуза, вуза, класса, специальности/направления, курса, группы) или работы	
Контактные данные автора(ов) (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail)	
Ф.И.О. научного руководителя (должность, контактные данные)	
Наименование муниципального образования, на территории которого предполагается реализация проекта	

Подпись научного руководителя проекта _____ / _____ /

Подпись автора проекта _____ / _____ /

Подпись автора проекта _____ / _____ /

« ____ » _____ 2024 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)**

Институт менеджмента, экономики и агротехнологий

Инновационный / инвестиционный проект
Название проекта: _____

Исполнитель:
Студент группы Э-41
Иванов Иван Сергеевич
Научный руководитель:
кэн, доцент кафедры
экономики и бизнеса
Мамонтов Дмитрий Анатольевич

Правила оформления инновационного / инвестиционного проекта

Текст проекта должен быть выполнен печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), шрифт Times New Roman, 1,5 межстрочный интервал, размер шрифта – 14 кегль, поля:

- слева – 3,0 см.;
- сверху и снизу – 2,0 см.;
- справа – 1,5 см.

Выравнивание текста на странице – по ширине, отступы в начале каждого абзаца (красная строка) – 1,25 см. При наборе основного текста для выделения абзаца используется следующий путь в строке меню: **формат** → **абзац** → **первая строка**. В основном тексте между словами ставится один пробел, перед знаками препинания пробел не ставится, а после ставится обязательно. Каждый раздел проекта, введение, заключение, библиографический список, приложение должны начинаться с нового листа. При наличии графических объектов допускается распечатка проекта на цветном принтере.

Страницы проекта должны быть **пронумерованы** от титульного листа до последней страницы. На титульном листе, считая его первой страницей, номер не ставят, на оглавлении, считая его второй страницей, также номер не ставят, а на последующих страницах (Введение – с 3-й станицы) номер проставляют **сверху, по центру** (без тире и точек) арабскими цифрами. Нумерация страниц выполняется шрифтом Times New Romans, кегль 10.

Разделы в пределах всего документа должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Каждый раздел содержит параграфы, которые нумеруются в пределах каждого раздела. Номер параграфа состоит из номера раздела и порядкового номера параграфа, разделенных точкой. Например, «1.2.» – второй параграф первого раздела.

Разделы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов (параграфов). Заголовки следует располагать по центру страницы и печатать с прописной буквы без точки в конце, без подчеркивания, не выделяя полужирным шрифтом. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком параграфа и текстом равно одной пустой строке.

Каждый раздел начинается с нового листа, на параграфы это правило не распространяется. Следующий параграф отделяется от предыдущего одной пустой строкой. Не допускается наличие текста проекта между заголовком раздела и заголовком параграфа данного раздела.

Если заголовок расположен внизу страницы, то за ним должно быть не менее 4-х строк текста проекта.

Сноски, являясь обязательным элементом, сообщают точные сведения об использованных автором научных литературных источников. При этом сносками сопровождаются не только цитаты и законодательные положения, но и цифровой материал, заимствованный из статистических сборников.

В проекте должны использоваться постраничные сноски, которые проставляются последовательно, так как они приводятся в тексте проекта. При этом сноски могут быть сквозные, либо нумерующиеся в пределах каждой страницы. Для оформления сносок используется следующий путь в строке меню: **ссылка** → **вставить сноску**. Сноски выполняются шрифтом Times New Romans, кегль 10.

В том случае, если на одной странице размещено несколько ссылок на один и тот же источник, то во второй и последующих ссылках достаточно указать «там же», например:

Проценты, выплачиваемые по потребительскому кредиту, обычно очень высоки и могут достигать 60 %. Например, в США они составляют 18 % в год, во Франции – 30 % годовых.¹

Пример оформления постраничной сноски из книги:

¹ Уткин, Э. А. Банковский маркетинг [Текст] / Э. А. Уткин. – М.: ЭКМОС, 2020. – С. 62.

² Там же. – С. 93.

Пример оформления постраничной сноски из нормативных документов:

¹ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/obob/> (дата обращения: 10.09.2022).

Пример оформления постраничной сноски из журнальной статьи:

¹ Дертинг, Ш. Потребительские кредиты [Текст] / Ш. Дертинг // Эксперт. – 2021. – № 3. – С. 46.

Если в тексте проекта приводятся **формулы**, то рекомендуется располагать их на отдельной строке по центру. Номер формулы (если их более одной) ставится в правой стороне листа на ее уровне в круглых скобках, например (2.2) – вторая формула второго раздела. До и после формулы необходимо оставить по одной пустой строке. Используемые переменные во всех формулах, должны быть расшифрованы сразу после формулы.

Пример оформления формул:

$$PV = A_n : (1+i)^n, \quad (1.1)$$

где PV - текущая стоимость, млн руб.;

A_n - объем инвестиций в n-й период, млн руб.;

i - ставка дисконтирования, % в год;

n - число периодов, лет.

Ссылки в тексте на формулы указывают непосредственно номером формулы в круглых скобках, например, «... в формуле (1.1) ...». Рекомендуется выполнять формулы в специальном редакторе формул.

Таблицы необходимо разграничивать по объему. Как правило, громоздкие таблицы выносятся в приложение, а в тексте помещают небольшие таблицы, органически связанные с содержанием.

Каждая таблица оформляется в соответствии с требованиями статистики, имеет четкий тематический заголовок, полностью соответствующий ее содержанию, располагаемый по центру без выделения полужирным шрифтом, а выше его, с правой стороны – слово «Таблица» написанное с прописной (заглавной) буквы, и ее номер. Например, Таблица 2.3 – третья таблица второго раздела. Знак номера после слова «Таблица» не ставится. В таблицах не используется абзацный отступ (красная строка). Допускается оформление таблиц 12 размером шрифта, 1 межстрочный интервал. Таблица и сопровождающие ее подписи должны иметь одну пустую строку от основного текста после таблицы.

Ссылаться на таблицу необходимо только в том месте, где сформулировано положение, подтверждаемое и иллюстрируемое ею.

Пример оформления и анализа данных:

В таблице 2.1 представлен анализ уровня рентабельности производства ПАО «Восход» за 2021-2023 гг.

Таблица 2.1

Анализ уровня рентабельности производства ПАО «Восход» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

№	Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1.	Балансовая прибыль	225678	565780	613280
2.	Выручка от реализации	50543901	32416634	43456719

При использовании различных единиц измерения следует указывать их в каждой графе или строке таблицы в зависимости от ее содержания. Необходимо строго соблюдать в соответствии с общепринятыми правилами написание единиц измерения (руб., тыс., млн, т, ц, и т.д.). В случае использования одной единицы измерения сокращенное ее обозначение указывается над таблицей, под заголовком, в правом углу.

Библиографический список приводится после основной части проекта и включает в себя весь перечень использованных при выполнении источников, на которые имеются ссылки в тексте, в следующем порядке:

1. Официальные документы:

а. Конституция;

б. Кодексы;

в. Законы;

г. Указы Президента;

д. Постановления Правительства Российской Федерации;

е. Другие нормативные акты (письма, приказы и т. д.).

Внутри каждой группы документы располагаются в хронологическом порядке.

2. Литературные источники (монографии, учебная литература) в алфавитном порядке по фамилиям авторов, если не указано словосочетание «под ред. автора». В случае если эти словосочетания имеют место то, литературный источник прописывается в алфавитном порядке по названию источника;

3. Статьи в периодической печати (в алфавитном порядке);

4. Источники на иностранных языках в порядке латинского алфавита.

Иллюстрации (рисунки, схемы, графики, диаграммы, блок-схемы и т.д.) в проекте облегчают восприятие описываемых учетно-экономических явлений, позволяют в лаконичной форме охарактеризовать исследуемые вопросы, повышают культуру изложения рассматриваемого материала.

Иллюстрации располагаются в тексте после первой ссылки на них. Они должны быть наглядными, четкими для восприятия. Иллюстрации обозначаются общепринятым наименованием («Рис.» – рисунок) и нумеруются. Например: Рис. 2.5 – это пятый рисунок второго раздела.

Пример оформления рисунков:

На рис. 2.1. представлена структура доходов Бейского района Республики Хакасия за период 2019-2021 гг.

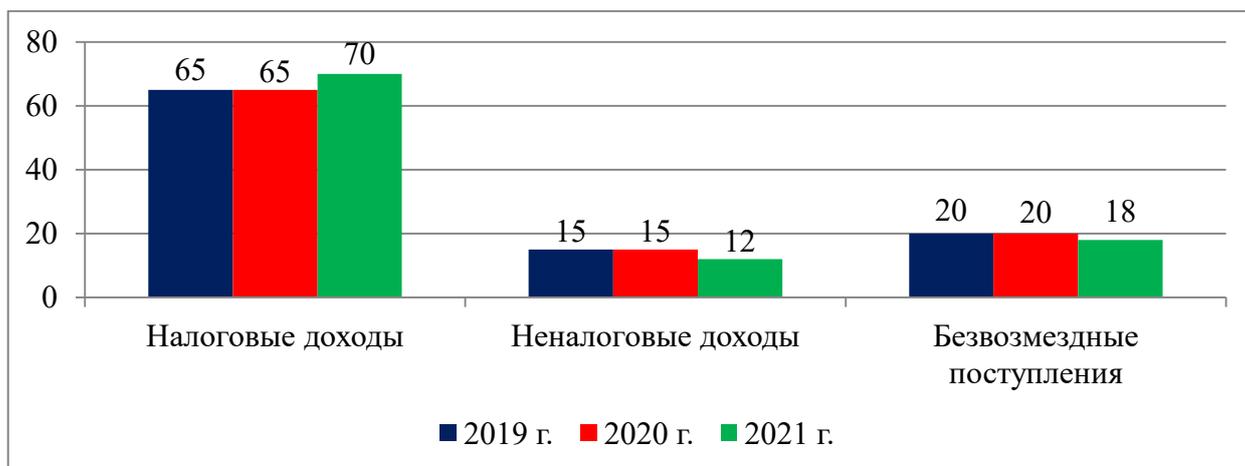


Рис. 2.1 Структура доходов Бейского района Республики Хакасия за период 2019-2021 гг., в %.

Данные рис. 2.1 свидетельствуют о структуре доходов муниципального образования, в состав которых входят налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления.

Критерии оценки инновационных проектов на участие в конкурсе и их значимость

Наименование критерия и показателей			Максимальный балл
№	Показатели критерия	Содержание показателя	
1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:			30
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом	7
1.2	Оценка научной новизны и практической значимости проекта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта	15
1.3	Оценка достижимости результатов НИР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике проекта	8
2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:			30
2.1	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта	10
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта / технологии / услуги есть преимущества перед аналогами	15
2.3.	Наличие партнеров по реализации проекта	Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта	5

Лист экспертной оценки инновационного проекта

№ п/п	Наименование критерия	Максимальный балл	Оценка эксперта	Примечание
1.	Актуальность предлагаемого проекта	7		Актуально для: отрасли хозяйства РФ – 7; отрасли хозяйства РХ – 5; организации – 4; только для развития науки – 3; подразделения организации – 1.
2.	Оценка научной новизны и практической значимости проекта	15		Инновационный проект обладает высокой новизной и практической значимостью – 15; Инновационный проект обладает высокой новизной, но практическая значимость для узкого круга специалистов – 10; Инновационный проект обладает новизной, практическая значимость вызывает сомнение – 5; Новизна и практическая значимость отсутствуют – 0.
3.	Оценка достижимости результатов НИР	8		До 8 баллов
4.	Оценка востребованности продукта на рынке	10		Высокая (реально существует широкий рынок сбыта, и в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 10; Средняя (потенциально существует широкий рынок сбыта, и в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 8; Ниже среднего (потенциально существует узкий и специфический рынок сбыта, но в заявке достаточно раскрыта область потребления) – до 6; Низкая (рынок сбыта отсутствует или не сформирован, в заявке недостаточно раскрыта область потребления) – до 2; Отсутствует (рынок сбыта отсутствует или не сформирован, в заявке не раскрыта область потребления) – 0.
5.	Оценка потенциальных конкурентных	15		У продукта/технологии есть преимущества перед аналогами

	преимуществ			до 15.
6.	Наличие партнеров по реализации проекта	5		Имеются заключенные договоры о сотрудничестве по реализации проекта – до 5.
	Итоговый балл			
РЕЗЮМЕ				
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>				

Эксперт _____
Подпись

/ _____ /
Расшифровка подписи

Критерии оценки инвестиционных проектов на участие в конкурсе

1. Актуальность проекта.
2. Социальная значимость проекта.
3. Практическая значимость для решения конкретных социально-экономических проблем муниципальных образований.
4. Обоснованность содержания проекта.
5. Возможность практической реализации проекта и наличие организационных механизмов реализации проекта.
6. Финансово-экономическое обоснование проекта.
7. Наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта.

Критерии оценки презентаций инновационных и инвестиционных проектов

1. Обоснование автором возможности практической реализации проекта.
2. Наличие в конкурсной работе результатов собственного исследования авторов.
3. Наглядность и качество иллюстративного материала.
4. Логичность изложения материала (сюжетная линия презентации) и распределение тезисов по иллюстрациям (о чем говорить по каждому слайду).
5. Грамотность и полнота ответов на вопросы.
6. Увлеченность идеями.
7. Оценка предпринимательского потенциала заявителя.
8. Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта.

Рейтинг-лист инновационных проектов

№ п/п	Название проекта	ФИО руководителя	Средний балл	Рекомендация к участию во II этапе конкурса

Форма списка рекомендованных проектов к участию во II этапе конкурса
инновационных проектов ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова»

ФИО	Название проекта	Номинация	Итоговый балл	Результаты I этапа (занятое место, порядковый номер в рейтинге)	Рекомендация к участию (да/нет)